

Strategische Unternehmensnachfolge

Die Theo Wormland-Stiftung GmbH

hat HANSE Consulting M&A mit der Suche nach einem strategischen Partner für den filialisierten Mode-Einzelhändler Theo Wormland GmbH & Co. KG beauftragt.

Hintergrund der Beauftragung war der Wunsch der Stiftungsvertreter, in Zeiten großer Herausforderungen für den Mode-Einzelhandel einen Partner zu finden, dessen Markt-Philosophie derjenigen Theo Wormlands entspricht.

Dieses Unternehmen konnte mit der LUDWIG BECK am Rathauseck - Textilhaus Feldmeier AG erfolgreich gefunden werden.

Beratungsumfang:

HANSE Consulting M&A hat dabei für den Verkäufer folgende Leistungen erbracht:

- Vendor Due Diligence
- Investorensuche und -ansprache
- Organisation der Due Diligence
- Verhandlungsbegleitung sowie Beratung der Stiftung bei der Transaktionsstruktur

HANSE Consulting M&A

Team: Hamburg